

غرفة الرياض

Riyadh Chamber



استطلاع رأي حول جودة اللحوم
الحمراء المستوردة
من دولة الإمارات العربية المتحدة

2016\1437

www.riyadhchamber.org.sa



استطلاع رأي حول جودة اللحوم
الحمراء المستوردة
من دولة الإمارات العربية المتحدة
2016 م - 1437 هـ

إعداد:
مركز استطلاع الرأي
غرفة الرياض

تنفيذ :
إدارة التسويق

1. المقدمة:

وافقت الهيئة السعودية العامة للغذاء والدواء في بداية ديسمبر 2013م على استيراد اللحوم الحمراء ومنتجاتها من الإمارات العربية المتحدة، بعد تقرير متكامل تلقته الهيئة من قبل الفريق الفني الذي أرسلته إلى الإمارات من أجل التفيتش على الجهات المزمع استيراد اللحوم الحمراء منها، وارتكزت موافقة الهيئة على ما يقارب من (15) جهة تتخذ من الإمارات مقراً لها في إمارتين هما: دبي والشارقة، الأولى، تضمنت (10) مواقع، والثانية (5) مواقع، وجميع تلك المواقع تشمل أنواع اللحوم الحمراء والبيضاء كافة.

2. أهداف الاستطلاع:

معرفة جودة وفترة صلاحية اللحوم الحمراء المجمدة والمبردة المستوردة من دولة الإمارات العربية المتحدة.

3. الأهداف التفصيلية للاستطلاع:

- معرفة جودة اللحوم الحمراء المجمدة والمبردة المستوردة من دولة الإمارات من وجهة نظر المستوردين.
- معرفة المزايا والمشاكل المتعلقة باستيراد اللحوم الحمراء من الإمارات فيما يخص فترة الصلاحية.
- معرفة التحديات التي تواجه المستوردين للحوم الحمراء من دولة الإمارات وطرق حلها من وجهة نظرهم.
- معرفة الحلول المقترحة لتذليل العقبات من وجهة نظر المستوردين والموزعين للحوم الحمراء الإماراتية.

4. الإجراءات المنهجية:

تضمن تنفيذ الاستطلاع العديد من الخطوات المنهجية التي نعرضها بشكل موجز على النحو التالي:

• مجتمع الاستطلاع وحجم العينة:

شمل الاستطلاع مجتمع مستوردي اللحوم الحمراء من الشركات والمؤسسات بالعاصمة الرياض، وكذلك التجار الموزعين للحوم الحمراء.

بلغ عدد عينة الاستطلاع (75) مشاركاً، تم توزيعهم على النحو التالي:

- (25) مشاركاً من مستوردي اللحوم الحمراء من دولة الإمارات العربية المتحدة.
- (50) مشاركاً من التجار الموزعين للحوم الحمراء المستوردة من دولة الإمارات العربية المتحدة.

• سحب العينة:

تم تحديد عينة المستوردين من قوائم التجار المستوردين للحوم الحمراء والمتوافرة لدى غرفة الرياض بعد إجراء التحديثات اللازمة عليها من قبل مركز الاستطلاع والقياس، وقد تم اعتماد نظام المسح الشامل لعينة المستوردين، نظراً لقلة العدد (28) منشأة، كما تم مسح (25) منها بنسبة تقارب (90%) منها.

عينة الموزعين، تم تقسيم الرياض إلى خمس مناطق رئيسة (شمال الرياض / جنوب الرياض / وسط الرياض / شرق الرياض / غرب الرياض) ومن ثم تقسيم العينة المطلوبة على الجهات الخمسة بالتساوي، ومن ثم سحب العدد المطلوب في كل جهة بطريقة عشوائية بسيطة من الموزعين.

استطلاع رأي حول جودة اللحوم الحمراء المستوردة
من دولة الإمارات العربية المتحدة 2016 م - 1437 هـ

• آلية جمع البيانات:

تم استخدام المقابلات المباشرة من خلال باحثين ميدانيين لجمع البيانات، وقد تم تصميم استبانة إلكترونية لكل فئة من الفئتين، وتثبيت الاستبانة على جهاز حاسب لوجي (تابلت) عن طريق رابط إلكتروني.

• تصميم الاستبانة:

تم إعداد مسودة الاستبانة ، ومناقشة الأفكار الواردة فيها مع مجموعة من الأكاديميين والخبراء والمختصين في استطلاعات الرأي العام بمركز الاستطلاع والقياس، و إجراء اختبار قبلي (Pre-test) للاستبانة على عينة مصغرة من (12 مفردة)، ثم مناقشة النتائج وتحديد مدى الاستجابة والتعديلات المطلوبة على الأسئلة، حتى اعتماد الاستمارة في صورتها النهائية من قبل مركز استطلاع الرأي بغرفة الرياض. بلغ عدد أسئلة الاستمارة (7) أسئلة أساسية، منها (4) للمستوردين، و(3) للموزعين، بالإضافة للأسئلة الخاصة بالبيانات الديموغرافية للمستجيبين، والمتعلقة بجنسية المنشأة والكيان القانوني للمنشأة لعينة المستوردين والموزعين.

• تدريب الباحثين:

تم تدريب فريق العمل من الباحثين الميدانيين وعددهم (5) من خلال تزويدهم بعدد من القواعد والإجراءات العملية التي يجب التقيد بها، حيث يتم التعريف بأهداف الاستطلاع، وشرح الاستبانة، وتوجيه الباحثين إلى كيفية طرح الأسئلة، ورصد استجابات المبحوثين، مع توضيح كيفية التفاعل مع المستجيبين، والعمل على رفع نسبة الاستجابة، والأسس المنهجية والأخلاقية التي يجب مراعاتها في جمع البيانات، مع الالتزام بقواعد الجودة ومنها تحديد الموقع وتصويره أثناء إجراء المقابلة عن طريق نظام الـ GBS الذي تم تزويد الأجهزة المستخدمة كافة في الاستطلاع بشرائح لهذا الغرض كافة.